

# LA VILLE À LA SOURCE UN NOUVEAU CŒUR COMMERCANT

# UN NOUVEAU PÔLE DE VIE

Le quartier de la ZAC du Panorama est l'exemple même d'un urbanisme choisi et maîtrisé, préservant les espaces naturels, attractif parce qu'authentiquement au service de l'intérêt général, comme l'atteste son inscription dans un CIN (Contrat d'Intérêt National).

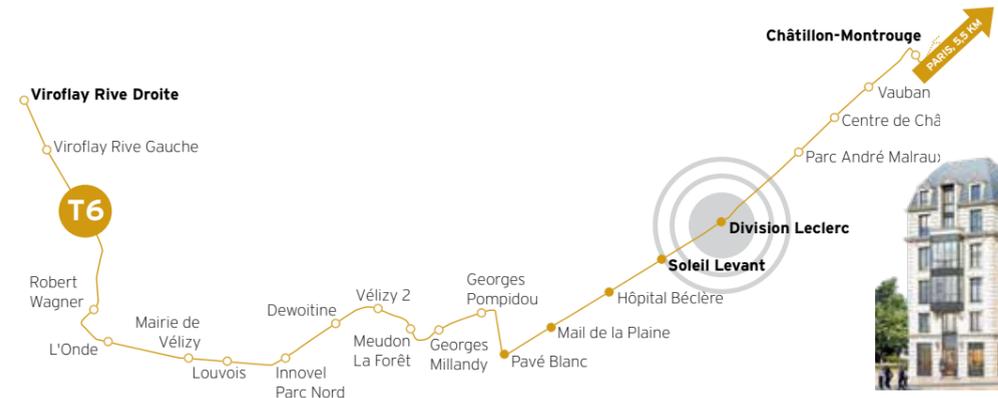
## EMPLACEMENT EXCEPTIONNEL

Son belvédère propose une vue dégagée à 360° et Paris est à seulement cinq kilomètres, grâce au tramway T6 qui permet de rejoindre le métro ligne 13 en 10 minutes et à plusieurs lignes de bus qui donneront accès à la future gare du Grand Paris Express. La RD 906 et le carrefour de la Division Leclerc sont également tout proches.

## CADRE DE VIE « PREMIUM »

Le plan d'eau central est longé de promenades vertes et d'aménagements paysagers (places urbaines, espaces de jeux pour enfants, fontaines...) et une place vient structurer et valoriser le linéaire commerçant, à proximité immédiate de la RD906.

Les déplacements des piétons sont pensés pour favoriser la promenade et la convivialité. Principalement répartis autour de la place publique, les commerces seront disposés en pieds d'immeubles.



Situé à la croisée des entrées de Clamart, Châtillon, Le Plessis-Robinson et Fontenay-aux-Roses, le quartier du Panorama est probablement l'un des projets les plus représentatifs de la dynamique qui est à l'œuvre sur le Territoire : créer des pôles de vie innovants associant logements, commerces de proximité et équipements publics, sans densifier l'existant, et en tirant parti d'atouts jusqu'ici inexploités.

Une dynamique qui, dès la conception, place les quartiers commerçants au cœur des projets, en tant que composante majeure de la qualité de vie des habitants.

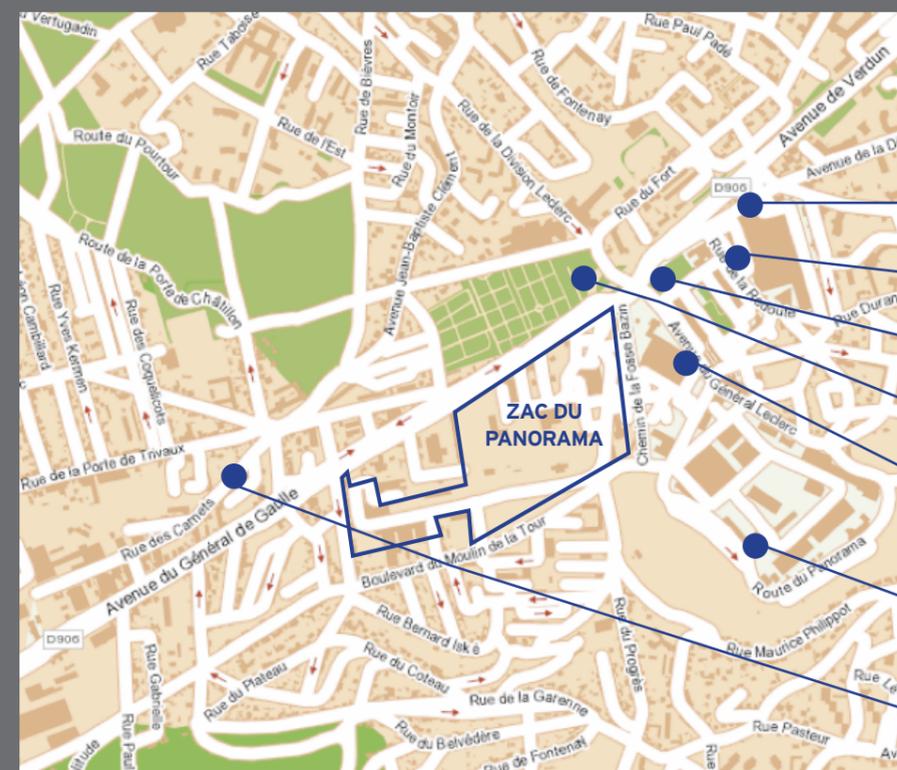
Emplacement exceptionnel, projet urbain de grande qualité, les futurs résidents ne s'y sont pas trompés, comme le démontre le très grand succès de la commercialisation des logements, démarrée en janvier 2018.

L'implantation de commerces diversifiés et à taille humaine vient renforcer l'attractivité du quartier.

JEAN-DIDIER BERGER  
Maire de Clamart  
Président de Vallée Sud Grand Paris

## LA PROXIMITÉ D'UN IMPORTANT BASSIN D'EMPLOI

Près de **4000** salariés



Centre RATP

Vallée Sud - Grand Paris

IRSN

LAFARGE SERVICES FRANCE

ICAPE et LANDAUER EUROPE

CEA

Pôle De Santé Du Plateau



# UN NOUVEAU CŒUR **COMMERÇANT**

« *Un quartier à taille humaine, durable et animé : la Ville à la source* »

Afin de répondre aux besoins des habitants et usagers du quartier, la priorité est donnée à une offre commerciale de proximité, diversifiée et de qualité.

Pour satisfaire à ces besoins, les locaux seront la propriété d'une entreprise publique locale détenue majoritairement par la collectivité. Ces locaux seront donc exclusivement proposés à la location.

Deux chartes commerces comprenant les prescriptions d'aménagement extérieurs et les engagements environnementaux à respecter ont été établies. Ces chartes sont téléchargeables sur le site : [www.spla-panorama.fr](http://www.spla-panorama.fr)

**360°**  
LA VUE À D'UN BELVÉDÈRE D'EXCEPTION

**4000** M<sup>2</sup> DE COMMERCES DE PROXIMITÉ DESSERVIS PAR UN PARKING PUBLIC DE 200 PLACES

**2000** LOGEMENTS RÉPARTIS SUR 135 000 M<sup>2</sup>

**3** HECTARES D'ESPACES PUBLICS

**2,2** HECTARES DE PLANS D'EAU

DES SURFACES DE BUREAUX CONNECTÉES

UN QUARTIER MAJORITAIREMENT PIÉTONNIER

GROUPE SCOLAIRE

GYMNASE CRÈCHE



# POSTULER POUR UNE IMPLANTATION COMMERCIALE



■ N° PLAN - ■ SURFACE/M2

1	340
2	140
3	179
4	175
5	167
6	132
7	1044
8	130
9	70
10	214
11	44
12	68
13	118
14	50
15	70
16	73
17	98
18	60
19	134
20	169
21	195
22	113

## CONSTITUER UN DOSSIER DE CANDIDATURE

### CONSTITUER UN DOSSIER DE CANDIDATURE

Les commerçants intéressés par une implantation peuvent contacter le service développement commercial à la Mairie de Clamart (commerce-artisanat@clamart.fr), sur la base d'un dossier présentant les informations suivantes:

- Parcours professionnel (CV)
- Extrait Kbis
- Trois derniers bilans et comptes de résultat si commerce(s) en exploitation

- Relevé d'identité bancaire (RIB)
- Copie pièce d'identité du futur gérant
- Statut juridique envisagé
- Description détaillée du concept avec visuels (avec exemple de carte pour la restauration)
- Estimation du coût des travaux d'aménagement envisagés
- Compte d'exploitation prévisionnel

# VOS FUTURS LOCAUX COMMERCIAUX...

## ...AU CŒUR D'UN PÔLE DE VIE CONNECTÉ ET ANIMÉ

pour plus d'information : [www.spla-panorama.fr](http://www.spla-panorama.fr)

SPLA PANORAMA



mairie de  
**Clamart**



quartier du  
**Panorama**  
LA VILLE À LA SOURCE